

**администрация адагумского сельского поселения крымского района**

 **ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 03.08.2020 г. № 139

 хутор Адагум

#### Об утверждении муниципальной программы «Содействие развитию торговой деятельности на территории Адагумского сельского поселения Крымского района на 2020-2022 годы

В соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», в целях создания благоприятных условий для развития торговли и обеспечения населения Адагумского сельского поселения Крымского района качественными и безопасными товарами, повышения информированности по вопросам защиты прав потребителей, п о с т а н о в л я ю:

1. Утвердить муниципальную программу «Содействие развитию торговой деятельности на территории Адагумского сельского поселения Крымского района на 2020-2022 годы» (приложение).

2. Ведущему специалисту администрации Адагумского сельского поселения Крымского района Е. Г. Медведевой настоящее постановление обнародовать и разместить на официальном сайте администрации Адагумского сельского поселения Крымского района в сети Интернет.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления оставляю за собой.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.

Глава

Адагумского сельского поселения

Крымского района А.В. Грицюта

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к постановлению администрации

Адагумского сельского поселения

Крымского района

от 03.08.2020 № 139

# МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

 **«Содействие развитию торговой деятельности на территории Адагумского сельского поселения Крымского района на 2020-2022 годы»**

Структура программы:

I. Паспорт муниципальной программы

II.Содержание муниципальной программы:

1. Общая характеристика сферы предпринимательства, содержание проблемы и прогноз развития

2. Цель, задачи и сроки реализации Программы

3. Ожидаемые результаты реализации Программы и целевые показатели реализации Программы

4. Перечень программных мероприятий.

5. Ресурсное обеспечение Программы.

6. Контроль за реализацией Программы.

**I. ПАСПОРТ**

муниципальной программы «Содействие развитию торговой деятельности

 на территории Адагумского сельского поселения Крымского района

на 2020-2022 годы»

|  |  |
| --- | --- |
| Правовое обоснование формирования муниципальной программы | Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;Закон Краснодарского края от 31.05.2005 № 879 «О государственной политике Краснодарского края в сфере торговой деятельности» |
| Координатор муниципальной программы | Администрация Адагумского сельского поселения Крымского района |
| Координатор подпрограмм муниципальной программы | не предусмотрены |
| Цели муниципальной программы | Создание благоприятных условий для развития торговли и обеспечение населения качественными товарами и услугами; создание на территории поселения современной торговой инфраструктуры; совершенствование механизма защиты прав потребителей при приобретении товаров и услуг. |
|  Задачи муниципальной программы | 1. Формирование современной инфраструктуры розничной торговли на территории Адагумского сельского поселения Крымского района2. Повышение экономической доступности товаров для населения Адагумского сельского поселения Крымского района3. Обеспечение прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров, повышение уровня их правовой грамотности и информированности по вопросам защиты прав потребителей.4. Продвижение на потребительский рынок продукции местных товаропроизводителей.5. Информационное обеспечение в области торговой деятельности. |
| Перечень целевых показателей муниципальной программы | - обеспеченность населения площадью торговых объектов, (в расчете на 1000 человек):2020 год – 135,6 м 2;2021 год – 135,6 м 2;2022 год – 135,6 м 2.- количество консультационных услуг, предоставленных населению, ежегодно: 2020 год – не менее 10 услуг;2021 год – не менее 10 услуг;2022 год – не менее 10 услуг.- оборот розничной торговли:2020 год – 6 742 тыс. рублей;2021 год – 6 750 тыс. рублей;2022 год – 6 760 тыс. рублей |
| Этапы и сроки реализации муниципальной программы | 2020-2022 годы (этапы не выделяются) |
| Объемы бюджетных ассигнований муниципальной программы | финансирование не предусмотрено |
| Ожидаемые результатыреализациимуниципальнойпрограммы  | - обеспеченность населения площадью торговых объектов, (в расчете на 1000 человек) - не менее 135,6 м 2;- сохранение количества консультационных услуг, предоставленных населению по вопросам защиты прав потребителей к 2022 году – не менее 10 услуг; - увеличение оборота розничной торговли (к 2022 году - до 6 760 тыс. рублей |

**II. Содержание муниципальной программы**

1. Общая характеристика сферы предпринимательства, содержание проблемы и прогноз развития

Торговля является одной из важнейших составляющих экономики и оказывает значительное влияние на качество жизни населения.

 Развитие сферы торговли, повышение требований к качеству приобретаемых товаров и уровню обслуживания населения, повышение уровня доходов сельских жителей определяют основные задачи формирования инфраструктуры розничной торговли.

Торговля выступает ориентиром, связующим звеном при выборе направлений развития производства и доведения товаров и услуг до потребителя.

 Обобщение анализа состояния и тенденций развития торговли на территории сельского поселения, свидетельствует о наличии некоторых негативных тенденций, в том числе касающихся сектора торговли.

Основной проблемой, на решение которой направлена муниципальная программа «Содействие развитию торговой деятельности на территории Адагумского сельского поселения Крымского района на 2020-2022 годы» (далее – Программа) является проблема удовлетворения спроса жителей сельского поселения на потребительские товары по доступным ценам при гарантированном качестве и безопасности.

Потребительский рынок влияет на денежные доходы, платежеспособность населения, регулирует товарно-денежные отношения, способствует конкурентоспособности отечественных товаров и всего рыночного механизма, поэтому создание условий для эффективного развития потребительского рынка, совершенствование механизма его регулирования являются одной из важнейших задач экономического развития Адагумского сельского поселения Крымского района.

На потребительском рынке Адагумского сельского поселения присутствуют только индивидуальные предприниматели.

Торговое обслуживание населения Адагумского сельского поселения осуществляют 22 торговых объекта, из них 17 специализируются на продаже продовольственных товаров, 3 - непродовольственных и 2 нестационарных торговых объекта.

 Сектор торговли на территории Адагумского сельского поселения Крымского района во многом формирует активный предпринимательский класс, сфера которого по видам экономической деятельности в течение ряда лет остается постоянной.

Отслеживание текущей ситуации по обеспеченности населения Адагумского сельского поселения Крымского района площадью торговых объектов позволит предупредить снижение показателя норматива минимальной обеспеченности населения Адагумского сельского поселения Крымского района площадью торговых объектов; проводить работу по реализации мероприятия по развитию нестационарной и ярмарочной торговли (утверждение, своевременное внесение изменений (дополнений) в схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Адагумского сельского поселения Крымского района с учетом необходимости устойчивого развития территорий).

Розничная торговля всех форматов, имеет неоспоримое значение не только для муниципального образования, но и в целом для экономики России. Невозможно обеспечить рост производства без роста и развития много форматной розничной торговли, в том числе малых ее форм как каналов сбыта продукции отечественных производителей. В связи с этим **на территории муниципального образования в** соответствии со ст.10**Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» ведется работа** по упорядочению нестационарной торговой сети. Сформирована и утверждена схема размещения нестационарных торговых объектов с учетом необходимости обеспечения устойчивого развития территорий и достижения нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов.

В соответствии с действующим законодательством сферы торговли, хозяйствующие субъекты, осуществляющие торговую деятельность, самостоятельно определяют цены на продаваемые товары. Тем не менее, в целях своевременного реагирования на изменение цен на социально значимые продовольственные товары во исполнение распоряжения главы администрации Краснодарского края от 17 октября 2007 года № 900-р «О стабилизации цен на отдельные виды социально значимых продуктов питания в Краснодарском крае», администрацией Адагумского сельского поселения Крымского района осуществляется мониторинг розничных цен в магазинах. Информация о соблюдении данного распоряжения периодически размещается на официальном сайте Адагумского сельского поселения Крымского района.

Обеспечение ценовой доступности товаров для всех социальных групп населения является одной из главных социальных проблем развития торговли.

Также необходимо отметить, что развитие торговли в нашем поселении практически не происходит в связи с близким соседством ст. Варениковской с более развитой торговой структурой и многочисленностью магазинов эконом класса.

При осуществлении торговой деятельности, ведётся работа по защите прав потребителей. Продвижение многих товаров от производителя до потребителя осуществляется в несколько этапов путем их неоднократной перекупки, что осложняет определение степени ответственности изготовителя и продавца за качество и безопасность товара. Наиболее остро вопросы качества и безопасности, распространения контрафактной и фальсифицированной продукции стоят в сфере неорганизованной торговли – на рынках и в мелкорозничной сети, где реализуется основная масса подобной продукции.

Создание условий для обеспечения защиты прав потребителей, установленных законодательством Российской Федерации, является неотъемлемой частью социальной политики государства.

Для проведения эффективной работы по защите прав потребителей необходимо учитывать изменения на рынке товаров (работ, услуг), которые неизбежно влекут изменение круга и характера проблем, возникающих у потребителей при реализации прав, закрепленных законодательством Российской Федерации.

Анализ обращений граждан показал, что потребители не знают свои права, не знакомы с действующим законодательством. Работа с потребителями должна быть направлена на их просвещение, ознакомление с предоставленными законом правами, гарантиями и способами защиты.

Самыми распространенными нарушениями, выявленными на потребительском рынке при продаже товаров и оказании услуг населению, являются: продажа товаров, не соответствующих требованиям нормативных документов, непредоставление потребителям полной и достоверной информации об оказываемой услуге, товаре, исполнителе, ненадлежащее качество оказываемых услуг и т.п.

Особое значение имеет защита прав неопределенного круга потребителей, затрагивающая интересы большого количества граждан (фальсификация товаров, некачественное предоставление услуг и другие).

Основным направлением в вопросах защиты прав потребителей должно стать создание на территории поселения благоприятных условий для реализации потребителями своих законных прав, а также обеспечения их соблюдения.

 Наиболее эффективным методом борьбы с правонарушениями на потребительском рынке в большей степени отвечающим интересам жителей, является предупреждение и профилактика нарушения прав потребителей.

Для достижения положительного эффекта через местные средства массовой информации доводится информация о правах и обязанностях продавца и покупателя, правилах продажи отдельных видов товаров не только для потребителей, но и для предпринимателей, работающих на потребительском рынке.

Расширение возможностей по реализации продукции сельхозтоваропроизводителей напрямую потребителям, минуя посредников, обеспечение населения муниципального образования качественной продукцией и по доступным ценам, поддержка местных сельхозтоваропроизводителей, обеспечение конкуренции достигается также развитием ярмарочной деятельности.

2.Цель, задачи и сроки реализации Программы

 Целью Программы является создание благоприятных условий для развития торговли и эффективной защиты прав потребителей на территории Адагумского сельского поселения Крымского района.

 Для достижения цели Программы должны быть решены следующие задачи:

1. Формирование современной инфраструктуры розничной торговли на территории Адагумского сельского поселения Крымского района

2. Повышение экономической доступности товаров для населения Адагумского сельского поселения Крымского района

3. Обеспечение прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров, повышение уровня их правовой грамотности и информированности по вопросам защиты прав потребителей.

4. Продвижение на потребительский рынок продукции местных товаропроизводителей.

5. Информационное обеспечение в области торговой деятельности.

 Программа реализуется с 2020 по 2022 год в один этап.

3. Ожидаемые результаты реализации Программы

и целевые показатели реализации Программы

 Посредством реализации программных мероприятий планируется сохранение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения сельского поселения площадью стационарных торговых объектов (в расчете на 1000 человек); обеспечение роста оборота розничной торговли на территории сельского поселения; сохранение количества ежегодно оказываемых консультационных услуг, предоставленных населению по вопросам защиты прав потребителей.

####  Данные показатели (целевые индикаторы), характеризующие ежегодный ход и итоги реализации Программы не входят в состав данных официальной статистики и имеют следующие алгоритмы их формирования.

 Показатель «Обеспеченность населения площадью торговых объектов» – недопущение снижения показателя норматива минимальной обеспеченности населения сельского поселения площадью стационарных торговых объектов – 135,6 м2 на 1000 человек. Конечным результатом реализации мероприятия будет не только недопущение снижения показателя норматива минимальной обеспеченности населения Адагумского сельского поселения Крымского района площадью стационарных торговых объектов, но и обеспечение информированности о реальной обеспеченности населения сельского поселения площадью стационарных торговых объектов, а также отслеживание текущей ситуации с целью предупреждения снижения показателя.

 Показатель «Оборот розничной торговли» определяется на основании данных полученных от предпринимателей для подготовки ежегодной информации в соответствии со ст. 19 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

 Показатель «Количество консультационных услуг, предоставленных населению по вопросам защиты прав потребителей» определяется на основе данных администрации Адагумского сельского поселения.

 Показатели (целевые индикаторы) Программы, характеризующие ежегодный ход и итоги реализации Программы с расшифровкой плановых значений по годам ее реализации представлены в приложении №1 к Программе.

4. Перечень программных мероприятий.

Мероприятия, направленные на достижение цели и решение задач Программы, реализуются в соответствии с перечнем программных мероприятий (приложение №2 к Программе).

5. Ресурсное обеспечение Программы.

Финансирование за счет средств бюджета Адагумского сельского поселения Крымского района не предусмотрено.

6. Контроль за реализацией Программы

 Контроль за ходом реализацией Программы осуществляется в соответствии с действующим законодательством.

 Публичность (открытость) информации о ходе реализации и оценке эффективности Программы обеспечивается размещением отчетов на официальном сайте администрации Адагумского сельского поселения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет.

Глава

Адагумского сельского поселения

Крымского района А. В. Грицюта

Приложение № 1

#### к муниципальной программе

 «Содействие развитию торговой деятельности

на территории Адагумского сельского поселения

Крымского района на 2020-2022 годы»

#### Перечень целевых показателей, характеризующих ежегодный ход и итоги

#### реализации Программы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование показателя |  Единица измерения | Значение показателя по годам |
| 2020 | 2021 | 2022 |
| 1. Формирование современной инфраструктуры розничной торговли на территории Адагумского сельского поселения Крымского района |
| Обеспеченность населения площадью торговых объектов (в расчете на 1000 человек, в соответствии с нормативом) | м2 | 135,6 | 135,6 | 135,6 |
| 2. Повышение экономической доступности товаров для населения Адагумского сельского поселения Крымского района |
| Оборот розничной торговли | тыс.руб | 6 742 | 6 750 | 6 760 |
| 3. Обеспечение прав потребителей на приобретение качественнымии безопасными товарами, повышение уровня их правовой грамотности и информированности по вопросам защиты прав потребителей. |
| Количество консультационных услуг, предоставленных населению по вопросам защиты прав потребителей | ед. | 10,0 |  10,0 |  10,0 |

Глава

Адагумского сельского поселения

Крымского района А. В. Грицюта

Приложение № 2

#### к муниципальной программе

«Содействие развитию торговой деятельности

на территории Адагумского сельского поселения

Крымского района на 2021-2022 годы»

Перечень мероприятий Программы

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование мероприятия | Срок | Ожидаемый результат (краткое описание) | Ответственный исполнитель, соисполнитель |
| начала реализации | окончания реализации  |
| 1. Задача «Формирование современной инфраструктуры розничной торговли на территории Адагумского сельского поселения Крымского района» |
| 1.1 | **Мероприятие 1**Проведение мониторинга обеспеченности населения сельского поселения площадью торговых объектов, опубликование результатов его проведения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». | 2020 год | 2022 год | Недопущение снижения показателя фактической обеспеченности населения сельского поселения площадью торговых объектов |  Администрация Адагумского сельского поселенияКрымского района |
| 1.2 | **Мероприятие 2**Развитие нестационарной и ярмарочной торговли. Формирование схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории сельского поселения размещенных на земельных участках, в зданиях, строениях, сооружениях, находящихся в муниципальной собственности.  | 2020 год | 2022 год | Сохранение количества объектов нестационарной и ярмарочной торговли | Администрация Адагумскогосельского поселенияКрымского района  |
| 1.3 | **Мероприятие 3**Формирование дислокации объектов торговли. | 2020 год | 2022 год | Обеспечение ежегодной актуализации дислокации | Администрация Адагумскогосельского поселенияКрымского района |
| 1.4 | **Мероприятие 4**Оказание консультативной помощи субъектам потребительского рынка по вопросам торговли. | 2020 год | 2022 год | Повышение уровня информированности субъектов потребительского рынка | Администрация Адагумскогосельского поселенияКрымского района |
| 1. Задача «Повышение экономической доступности товаров для населения Адагумского сельского поселения Крымского района»
 |
| 2.1 | **Мероприятие 1**Организация и проведение муниципальной сезонной специализированной розничной ярмарки по реализации сельскохозяйственной продукции. | 2020 год | 2022 год | Проведение придорожной сельскохозяйственной ярмарки для ИП и ЛПХ | Администрация Адагумского сельского поселенияКрымского района |
| 2.2 | **Мероприятие 2**Разработка и утверждение НПА регламентирующих порядок организации сельскохозяйственной ярмарки | 2020 год | 2022 год | Содействие в развитии сельскохозяйственных ярмарок и объектов придорожного сервиса | Администрация Адагумского сельского поселенияКрымского района |
| 2.3 | **Мероприятие 3**Разработка и утверждение схемы НТО  | 2020 год | 2022 год | Организация выездной торговли в отдалённые населённые пункты | Администрация Адагумскогосельского поселенияКрымского района |
| 3. Задача «Обеспечение прав потребителей на приобретение качественных и безопасных товаров, повышение уровня их правовой грамотности и информированности по вопросам защиты прав потребителей» |
| 3.1 | **Мероприятие 1**Оказание консультативной помощи населению по вопросам защиты прав потребителей. | 2020 год | 2022 год | Повышение уровня информированности населения по вопросам защиты своих прав в сфере потребительского рынка и услуг | Администрация Адагумскогосельского поселенияКрымского района |
| 3.2 | **Мероприятие 2**Организация и проведение межведомственных мероприятий по предупреждению и пресечению несанкционированной торговли в неустановленных местах на территории сельского поселения. | 2020 год | 2022 год | Проведение рейдов по пресечению торговли в неустановленных местах и составление протоколов об административных правонарушениях | Администрация Адагумскогосельского поселенияКрымского района |
| 3.3 | **Мероприятие 3**Размещение в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». материалов в сфере торговли. Ведение на сайте сельского поселения, раздел "Малый и средний бизнес". | 2020 год | 2022 год | Повышение информированности населения | Администрация Адагумскогосельского поселенияКрымского района |
| 4. Задача «Продвижение на потребительский рынок продукции местных товаропроизводителей» |
| 4.1 | **Мероприятие 1**Организация и проведение муниципальной сезонной специализированной розничной ярмарки по реализации сельскохозяйственной продукции | 2020 год | 2022 год | Проведение придорожной сельскохозяйственной ярмарки | Администрация Адагумскогосельского поселенияКрымского района |
| 4.2 | **Мероприятие 2**Содействие по созданию условий производителям продуктов питания, владельцам крестьянско-фермерских и личных подсобных хозяйств в предоставлении торговых мест на ярмарках для реализации продукции | 2020 год | 2022 год | Предоставление торговых мест сельхозтоваро-производителям и гражданам, реализующим собственную продукцию, выращенную на приусадебных участках | Администрация Адагумскогосельского поселенияКрымского района |
| 5. Задача «Информационное обеспечение в области торговой деятельности» |
| 5.1 | **Мероприятие 1**Осуществление мер по информированию населения и торговых организаций в сфере торговой деятельности, информационно-аналитическое наблюдение за состоянием потребительского рынка на муниципальном уровне | 2020 год | 2022 год | Размещение информации для населения и торговых организаций на официальном сайте администрации | Администрация Адагумскогосельского поселенияКрымского района |
| 5.2 | **Мероприятие 2**Прием документов для внесения ( исключения) торгового объекта в торговый реестр Краснодарского края | 2020 год | 2022 год | Формирование единого информационного пространства | Администрация Адагумскогосельского поселенияКрымского района |

 Глава

 Адагумского сельского поселения

 Крымского района А. В. Грицюта